



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PROGRAMA CORPORATIVO DE GESTIÓN DE RESIDUOS



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



Tipo de Iniciativa

Política empresarial (transversal a todos los centros operativos)

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Palabras Clave:

Arcor, materias primas, materiales de empaque, residuos, impactos ambientales, economía circular.



RESUMEN EJECUTIVO

Desde sus inicios, el **cuidado del ambiente** ha sido para Grupo Arcor un pilar clave de su compromiso con el desarrollo sustentable.

La empresa es consciente que, al ser un gran consumidor de materias primas y materiales de empaque, la **gestión responsable y eficiente de sus residuos** es algo fundamental. Bajo esta premisa, Arcor impulsó diversos **estudios de diagnóstico en relación con los impactos tanto ambientales y sociales que generan los residuos sólidos urbanos**. A partir de estos estudios, la empresa pudo identificar los impactos más relevantes asociados con su actividad y los residuos.

El desafío a futuro de Arcor es consolidarse como **referente en el sector agrícola-industrial** por ser una empresa que integra a la **economía circular como parte fundamental de su estrategia de negocio**.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Grupo Arcor es consciente que, como gran consumidor de materias primas, insumos y materiales de empaque, la **gestión responsable y eficiente de sus residuos** es algo fundamental.

Bajo esta premisa, impulsó diversos **estudios de diagnóstico en relación con los impactos tanto ambientales y sociales que generan los residuos sólidos urbanos**. Respecto de los **impactos ambientales**, los residuos son una de las principales causas de generación de gases de efecto invernadero y, por lo tanto, del calentamiento global; su incineración no controlada es causante de la emanación de gases tóxicos; y la descomposición de la basura contamina fuertemente aguas subterráneas. Con respecto a los **impactos sociales**, existe una gran resistencia social a la instalación de vertederos y zonas de enterramiento; desafortunadamente, son muchas las personas que viven cercanas a y en basurales, expuestas a condiciones de higiene poco salubres; y, además, representan un costo alto para la sociedad.

A partir estos estudios, la empresa pudo identificar **dos tipos de impactos** más relevantes asociados con su actividad y los residuos. El primer impacto estaba asociado al **volumen de su operación y su impacto en los enterramientos locales**: la actividad de la empresa contribuía en un alto porcentaje en la cantidad de residuos que se destinan a los enterramientos locales, especialmente en aquellas localidades pequeñas en las que la empresa está presente con plantas industriales de grandes dimensiones. El segundo impacto correspondía al **alto porcentaje de los residuos** que la empresa genera, que dadas la infraestructura de tratamiento de residuos disponible a nivel local, terminaban siendo **dispuestos en enterramientos no controlados**, generando un alto impacto ambiental y social.

En la búsqueda de articular y potenciar el trabajo que la empresa venía desarrollando localmente por más de dos décadas, de establecer lineamientos de abordaje integral

y corporativo, y de proponer metas de resultados, en 2016 Arcor formalizó su **Programa Corporativo de Gestión de Residuos**, que abarca tanto a sus 46 bases operativas como así también a sus Centros de Distribución Logísticos.

El mismo propone abordar la temática de la gestión de residuos de una manera integral, por lo que contempla diversos abordajes: **profundizar la separación, valorizar residuos que tienen el potencial de otros usos** -como la generación de energía o el compostaje-, y también el **apoyo al desarrollo de soluciones en la cadena del reciclaje que hagan viable el concepto de economía circular**.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

SOCIO
CULTURALES

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADORES

Transcurridos los primeros cuatro años de implementación del programa y plan de trabajo (2016-2019), **la empresa redujo en un 16% la cantidad total de residuos generados por cada tonelada producida**, así como también **se disminuyó a la mitad la cantidad total de residuos destinados a enterramiento** por cada tonelada producida (2016: 28.128.243kg vs. 2019:13.843.575kg). Solamente en 2019, la empresa **dejó de enviar a enterramiento 6.945tn de residuos**, en 33% menos respecto de lo enviado en 2018. Por otra parte, la **tasa de reciclado global** del grupo ha aumentado significativamente desde 2016, logrando en 2019 alcanzar el **92%**. En 2018, a través de este Programa, implementado localmente bajo el nombre de **"Programa Basura Cero (Lixo Zero)"**, Arcor do Brasil fue el primer negocio del Grupo en alcanzar el objetivo de 0% residuos enviados a enterramiento en las bases operativas de la empresa en ese país.

El desarrollo del plan incluyó la definición de una serie de **metas directamente vinculadas con el Programa de Gestión de Residuos**. Las mismas apuntan a reducir al mínimo la cantidad de residuos que la empresa genera en sus bases operativas, así como también a trabajar el destino final de los mismos:

- Para **2020**, Arcor se propone reducir un **40%** la cantidad de **residuos que envía a enterramiento** y un **70%** la cantidad de residuos que envía a **enterramientos no controlados**.
- Para **2025**, la empresa se propone como objetivo dejar de enviar residuos a enterramientos (**0% de residuos enviados a enterramiento**).
- Para **2030**, la compañía definió reducir en un 40% la cantidad total de **residuos generados** en sus operaciones.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



Para alcanzar las metas establecidas, permanentemente la empresa busca soluciones innovadoras y sustentables que busquen darle una nueva vida a los residuos de los materiales e insumos que se utilizan. Actualmente, considerando la totalidad de los residuos que Grupo Arcor genera:

- El **18% de los residuos**, correspondientes a **plásticos, papel y cartón** son **reutilizados y reciclados**. Por ejemplo, Arcor promueve la recuperación y reciclado del scrap de polietileno de Converflex para su posterior incorporación en nuevos envases, para la producción de un árido plástico para la construcción, para la fabricación de tejas plásticas, elaboración de paneles para construcción de viviendas sociales, la producción de papel y cartón reciclado, y la creación de mezclas para la producción de nuevos plásticos.
- Otro **12% de los residuos**, correspondientes a **plásticos, madera y residuos secos** se utiliza como **combustible**

alternativo, a través de un acuerdo con Holcim para su reaprovechamiento como insumos energéticos en los hornos de producción de cemento. También se formalizó un convenio de I+D para la creación de combustibles derivados de plásticos junto a BASF. Por otra parte, el bagazo de la caña de azúcar es utilizado en la caldera del Ingenio La Providencia para producir vapor y energía eléctrica, y la madera sobrante de la fabricación del papel de fibra virgen en la de Papel Misionero también se utiliza para la producción de energía en una caldera de biomasa.

- El **52%** de los **residuos corresponde a orgánicos** que se destinan al **compostaje**, cuyo producto se utiliza posteriormente como fertilizante en fincas de San Juan y Villa Mercedes o es aplicado en campos de caña de azúcar en reemplazo de la urea.
- Otro **9%** de los **residuos orgánicos** es destinado a la producción de **alimento animal**.

Finalmente, únicamente el **9%** de los residuos originados por la empresa **no cuenta actualmente con un nuevo destino** (un 8% corresponde a residuos generales dispuestos en enterramientos y un 1% finalizan en destrucción), aunque la compañía trabaja incansablemente para continuar reduciendo ese indicador hasta llegar a la meta de **0% residuos enviados a enterramiento** en todas sus operaciones industriales.

Alianzas Estratégicas

- Públicas Provinciales
- Públicas Municipales

Arcor definió buscar destinos alternativos de disposición final que sean enterramientos controlados. Es dentro de esta propuesta donde, también, se asume el compromiso de trabajar, en conjunto con gobiernos municipales y provinciales, para el desarrollo de enterramientos controlados, siendo Arroyito (Córdoba), Río Seco (Tucumán) y Recreo (Catamarca), las locaciones con mayores desafíos en términos de infraestructura disponible para el tratamiento y la disposición final de los residuos. En el caso particular de

Arroyito -principal Complejo Industrial de Grupo Arcor- y en el marco del Plan Estratégico de la Ciudad -en el que Arcor participa activamente-, se impulsó el Programa de Ordenamiento de la Gestión Ambiental y de Residuos Sólidos Urbanos, que tiene como principales objetivos ordenar y minimizar los impactos ambientales que provocan los residuos sólidos urbanos, así como también generar hábitos y buenas prácticas comunitarias en torno al tratamiento de los mismos. Entre los principales resultados del programa se incorporaron puntos verdes en sectores estratégicos de la Ciudad, se realizaron charlas informativas y educativas

para sumar a todos los vecinos al proceso de separación, se realizaron las adecuaciones necesarias en el basural municipal para el reciclado y se avanzó en el desarrollo y factibilidad técnica de un proyecto para la instalación de un vertedero controlado de residuos sólidos urbanos para toda Ciudad. En el caso de Río Seco y Recreo, el trabajo se enmarca en las Mesas de Gestión público-privadas de las que Arcor participa activamente para contribuir con la resolución de la problemática a nivel local.

“ Desde sus inicios, el **cuidado del ambiente** ha sido para **Grupo Arcor** un pilar clave de su compromiso con el desarrollo sustentable.

Cadena de Valor

La empresa destaca también la necesidad e importancia de impulsar una gestión eficiente de los residuos en sus ámbitos de influencia, incluyéndolo como un tema prioritario en toda la cadena de valor. Es así que trabaja en conjunto con sus clientes, a partir de la reducción de las devoluciones y los residuos generados por productos vencidos a través de una mejor gestión de los vencimientos y del proceso de donaciones, y lo incorpora como componente clave dentro de su Estrategia de Relacionamento Comunitario.

Además, la empresa cuenta con el Programa de gestión ambiental “Ser Parte”, dirigido a niños de 4° y 5° grado de escuelas primarias, que tiene por finalidad formar a los niños como promotores ambientales. La formación se sostiene en tres pilares: cuidado del agua; uso racional de la energía, y mejores prácticas de manejo residuos. Desde 2013, más de 16.000 niños de 80 escuelas de Argentina y Chile participaron de los talleres sobre cuidado del ambiente y visitaron las plantas industriales de la empresa en el marco del Programa. El rol de los niños como multiplicadores del mensaje es uno de los objetivos clave de esta iniciativa, ya que ellos son la vía para seguir difundiendo este aprendizaje en sus hogares y seguir creando conciencia a futuro.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020